

2020-2026年中国气象服务 行业深度调研与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国气象服务行业深度调研与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143702.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第1章我国气象服务产业发展背景1.1 气象服务产业概述1.1.1 气象经济的概念1.1.2 气象服务的分类1.1.3 气象服务产业定义1.2 气象服务产业特征分析1.2.1 气象服务的二重性1.2.2 气象服务产品特性1.2.3 气象服务产业特征1.2.4 气象服务产业定位1.3 气象服务产业效益分析1.3.1 气象服务经济效益1.3.2 气象服务社会效益1.3.3 气象服务生态效益1.4 气象服务产业发展环境1.4.1 政策环境分析1.4.2 经济环境分析1.4.3 自然环境分析1.4.4 技术环境分析 第2章国际气象服务产业发展分析与启示2.1 国际气象服务产业发展模式2.1.1 国家垄断经营模式分析2.1.2 私人竞争经营模式分析2.1.3 公私混合经营模式分析2.2 美国气象服务产业发展分析2.2.1 美国气象服务产业发展现状2.2.2 美国气象服务产业竞争优势分析2.2.3 美国气象服务产业化经营模式借鉴2.3 日本气象服务产业发展分析2.3.1 日本气象服务产业发展现状2.3.2 日本气象服务产业发展规划2.3.3 日本气象服务产业竞争优势分析2.3.4 日本气象服务产业化经营模式借鉴2.4 英国气象服务产业发展分析2.4.1 英国气象服务产业发展现状2.4.2 英国气象服务产业竞争优势分析2.4.3 英国气象服务产业化经营模式借鉴2.5 德国气象服务产业发展分析2.5.1 德国气象服务产业发展现状2.5.2 德国气象服务产业竞争优势分析2.5.3 德国气象服务产业化经营模式借鉴2.6 国际领先商业化气象服务企业分析2.6.1 美国国际天气服务公司2.6.2 阿姆斯风险管理决策公司2.6.3 夏顿电子公司2.6.4 澳大利亚气象局2.6.5 新西兰气象服务有限公司2.6.6 日本气象信息公司2.6.7 日本气象协会2.7 国外气象服务产业发展趋势与启示2.7.1 气象服务产业发展趋势2.7.2 气象服务产业发展启示 第3章我国气象服务产业发展现状与潜力3.1 我国气象服务产业现状分析3.1.1 气象服务商业化情况分析3.1.2 气象服务产业发展规模3.1.3 气象服务产业发展特点3.1.4 与国外气象服务的比较3.2 我国气象服务组织结构分析3.2.1 气象服务市场结构现状3.2.2 气象服务组织结构特征3.2.3 气象服务组织结构主要问题3.3 我国气象服务产业供需分析3.3.1 我国气象服务产品类型分析（1）私人产品（2）俱乐部产品（3）公共资源（4）纯公共产品（5）收费型生产气象信息产品3.3.2 气象服务基础设施建设（1）气象卫星发展情况（2）气象雷达发展情况（3）地面接收处理系统情况（4）气象数据收集处理情况3.3.3 我国气象服务需求规模3.3.4 气象服务消费者需求分析（1）消费意愿分析（2）气象服务满意度分析（3）气象常识理解分析3.4 我国气象服务产业发展潜力分析3.4.1 气象服务产业影响因素3.4.2 气象服务产业市场空间3.4.3 气象服务产业发展趋势 第4章我国气象服务体系建设与运营情况4.1 公众气象服务体系建设与运营4.1.1 公众气象服务需求分析4.1.2 公众气象服务发展现状4.1.3 公众气象服务产品内容4.1.4 公众气象服务主要形式4.1.5 公众气象服务的满意度4.1.6 公众气象防灾减灾知识需求4.1.7 公众气象服务品牌知晓率4.1.8 公众气象服务经济效益4.1.9 公众气象服务发展趋势4.2 决策气象服务体系建设与运营4.2.1 决策气象服务基本内涵4.2.2 决策气象服务发展历程4.2.3 各级政府决策气象

服务4.2.4 气象灾害影响评估技术4.2.5 重大决策气象服务案例（1）台风灾害防御气象服务案例（2）洪涝灾害气象服务案例（3）南方雨雪冰冻灾害气象服务案例（4）北京奥运会专题决策服务案例（5）汶川大地震应急决策服务（6）江苏太湖蓝藻气象决策服务4.3 科技气象服务体系建设与运营4.3.1 科技气象服务基本内涵4.3.2 科技气象服务发展背景4.3.3 科技气象服务发展现状4.3.4 科技气象服务收入规模4.3.5 科技气象服务发展趋势4.4 专业气象服务体系建设与运营4.4.1 专业气象服务基本内涵4.4.2 专业气象服务发展历程4.4.3 专业气象服务收入规模4.4.4 专业气象服务需求分析4.4.5 专业气象服务主要问题4.4.6 专业气象服务发展趋势 第5章我国气象科技服务项目市场分析5.1 公共性服务项目市场分析5.1.1 气象影视服务市场分析（1）气象影视服务发展现状（2）气象影视服务与新媒体（3）气象影视经济效益分析（4）气象影视业务问题分析（5）气象影视服务发展方向（6）气象影视服务投资策略5.1.2 气象短信服务发展分析（1）气象短信服务发展现状（2）气象短信服务主要特征（3）气象短信服务运营模式（4）气象短信服务价值链分析（5）气象短信服务收入分析（6）气象短信服务机遇分析（7）气象短信服务发展方向5.1.3 气象信息电话服务发展分析（1）气象信息电话服务需求分析（2）气象信息电话服务运营模式（3）气象信息电话服务发展现状（4）气象信息电话服务收入规模（5）气象信息电话服务发展趋势5.1.4 无线终端气象信息服务发展分析（1）无线终端气象信息服务发展现状（2）无线终端气象信息服务运营模式（3）无线终端气象信息服务发展趋势5.2 专业技术服务性项目市场分析5.2.1 专业气象服务需求分析（1）农业气象服务需求（2）航空航天气象服务需求（3）交通气象服务需求（4）海洋气象服务需求（5）建筑业气象服务需求（6）旅游业气象服务需求（7）水利水电气象服务需求（8）能源行业气象服务需求（9）仓储业气象服务需求（10）环境保护气象服务需求5.2.2 防雷检测服务发展分析（1）防雷检测服务需求分析（2）防雷检测服务发展现状（3）防雷检测服务收费标准（4）防雷检测服务收入规模（5）防雷检测服务主要问题（6）防雷检测服务发展趋势5.2.3 网络气象服务发展分析（1）网络气象服务需求分析（2）网络气象服务发展现状（3）网络气象服务发展趋势5.3 综合服务性项目市场分析5.3.1 防雷工程服务发展分析（1）雷电防护技术发展分析（2）防雷工程市场发展现状（3）防雷工程市场收入规模（4）防雷服务市场竞争格局（5）防雷工程市场发展趋势（6）防雷工程市场趋势预测5.3.2 施放气球服务发展分析（1）我国对施放气球的管理（2）施放气球服务发展现状（3）施放气球服务存在问题（4）施放气球服务对策和建议 第6章我国重点地区气象服务产业发展现状与投资机会分析6.1 我国气象服务产业区域格局6.1.1 气象科技服务地区分布6.1.2 专业气象服务地区分布6.1.3 气象广告服务地区分布6.1.4 气象信息电话服务地区分布6.1.5 气象短息服务地区分布6.1.6 防雷技术服务地区分布6.1.7 防雷工程服务地区分布6.2 北京市气象服务产业发展分析6.2.1 气象服务能力与需求分析6.2.2 气象服务产业扶持政策6.2.3 气象科技服务发展现状（1）专业专项气象服务发展规模（2）气象广告服

务发展规模 (3) 211声讯电话 (4) 121语音信箱服务 (5) 防雷技术服务发展规模 (6) 防雷工程服务发展规模6.2.4 气象服务产业发展趋势6.3 上海市气象服务产业发展分析6.3.1 气象服务能力与需求分析6.3.2 气象服务产业扶持政策6.3.3 气象科技服务发展现状 (1) 专业气象服务发展规模 (2) 气象广告服务发展规模 (3) 气象信息电话发展规模 (4) 气象短信服务发展规模 (5) 防雷技术服务发展规模 (6) 防雷工程服务发展规模6.3.4 气象服务产业发展趋势6.4 江苏省气象服务产业发展分析6.4.1 气象服务能力与需求分析6.4.2 气象服务产业扶持政策6.4.3 公益气象服务发展现状6.4.4 气象科技服务发展现状 (1) 专业气象服务发展规模 (2) 气象广告服务发展规模 (3) 气象信息电话发展规模 (4) 气象短信服务发展规模 (5) 防雷技术服务发展规模 (6) 防雷工程服务发展规模6.4.5 气象服务产业发展趋势6.5 广东省气象服务产业发展分析6.5.1 气象服务能力与需求分析6.5.2 气象服务产业扶持政策6.5.3 公益气象服务发展现状6.5.4 气象科技服务发展现状 (1) 专业气象服务发展规模 (2) 气象广告服务发展规模 (3) 气象信息电话发展规模 (4) 气象短信服务发展规模 (5) 防雷技术服务发展规模 (6) 防雷工程服务发展规模6.5.5 气象服务消费者调查分析6.5.6 气象服务产业发展趋势6.6 浙江省气象服务产业发展分析6.6.1 气象服务能力与需求分析6.6.2 气象服务产业扶持政策6.6.3 公益气象服务发展现状6.6.4 气象科技服务发展现状 (1) 专业气象服务发展规模 (2) 气象广告服务发展规模 (3) 气象信息电话发展规模 (4) 气象短信服务发展规模 (5) 防雷技术服务发展规模 (6) 防雷工程服务发展规模6.6.5 气象服务产业发展趋势6.7 山东省气象服务产业发展分析6.7.1 气象服务能力与需求分析6.7.2 气象服务产业扶持政策6.7.3 公益气象服务发展现状6.7.4 气象科技服务发展现状 (1) 专业气象服务发展规模 (2) 气象广告服务发展规模 (3) 气象信息电话发展规模 (4) 气象短信服务发展规模 (5) 防雷技术服务发展规模 (6) 防雷工程服务发展规模6.7.5 气象服务产业发展趋势6.8 四川省气象服务产业发展分析6.8.1 气象服务能力与需求分析6.8.2 气象服务产业扶持政策6.8.3 公益气象服务发展现状6.8.4 气象科技服务发展现状 (1) 专业气象服务发展规模 (2) 气象广告服务发展规模 (3) 气象信息电话发展规模 (4) 气象短信服务发展规模 (5) 防雷技术服务发展规模 (6) 防雷工程服务发展规模6.8.5 气象服务产业发展趋势6.9 安徽省气象服务产业发展分析6.9.1 气象服务能力与需求分析6.9.2 气象服务产业扶持政策6.9.3 公益气象服务发展现状6.9.4 气象科技服务发展现状 (1) 专业气象服务发展规模 (2) 气象广告服务发展规模 (3) 气象信息电话发展规模 (4) 气象短信服务发展规模 (5) 防雷技术服务发展规模 (6) 防雷工程服务发展规模6.9.5 气象服务产业发展趋势6.10 江西省气象服务产业发展分析6.10.1 气象服务能力与需求分析6.10.2 气象服务产业扶持政策6.10.3 公益气象服务发展现状6.10.4 气象科技服务发展现状 (1) 专业气象服务发展规模 (2) 气象广告服务发展规模 (3) 气象信息电话发展规模 (4) 气象短信服务发展规模 (5) 防雷技术服务发展规模 (6) 防雷工程服务发展规模6.10.5 气象服务产业发展趋势6.11 湖南省气象服务产业发展分析6.11.1 气象

服务能力与需求分析6.11.2 气象服务产业扶持政策6.11.3 公益气象服务发展现状6.11.4 气象科技服务发展现状 (1) 专业气象服务发展规模 (2) 气象广告服务发展规模 (3) 气象信息电话发展规模 (4) 气象短信服务发展规模 (5) 防雷技术服务发展规模 (6) 防雷工程服务发展规模6.11.5 气象服务产业发展趋势6.12 湖北省气象服务产业发展分析6.12.1 气象服务能力与需求分析6.12.2 气象服务产业扶持政策6.12.3 公益气象服务发展现状6.12.4 气象科技服务发展现状 (1) 专业气象服务发展规模 (2) 气象广告服务发展规模 (3) 气象信息电话发展规模 (4) 气象短信服务发展规模 (5) 防雷技术服务发展规模 (6) 防雷工程服务发展规模6.12.5 气象服务产业发展趋势6.13 河北省气象服务产业发展分析6.13.1 气象服务能力与需求分析6.13.2 气象服务产业扶持政策6.13.3 公益气象服务发展现状6.13.4 气象科技服务发展现状 (1) 专业气象服务发展规模 (2) 气象广告服务发展规模 (3) 气象信息电话发展规模 (4) 气象短信服务发展规模 (5) 防雷技术服务发展规模 (6) 防雷工程服务发展规模6.13.5 气象服务产业发展趋势6.14 福建省气象服务产业发展分析6.14.1 气象服务能力与需求分析6.14.2 气象服务产业扶持政策6.14.3 气象科技服务发展现状 (1) 专业气象服务发展规模 (2) 气象广告服务发展规模 (3) 气象信息电话发展规模 (4) 气象短信服务发展规模 (5) 防雷技术服务发展规模 (6) 防雷工程服务发展规模6.14.4 气象服务产业发展趋势6.15 广西省气象服务产业发展分析6.15.1 气象服务能力与需求分析6.15.2 气象服务产业扶持政策6.15.3 公益气象服务发展现状6.15.4 气象科技服务发展现状 (1) 专业气象服务发展规模 (2) 气象广告服务发展规模 (3) 气象信息电话发展规模 (4) 气象短信服务发展规模 (5) 防雷技术服务发展规模 (6) 防雷工程服务发展规模6.15.5 气象服务产业发展趋势 第7章我国气象服务机构运营情况分析7.1 国内气象局运营情况分析7.1.1 我国气象局 (1) 机构基本情况 (2) 机构气象服务介绍 (3) 机构气象服务实力 (4) 机构运营情况分析 (5) 机构运营优劣势分析 (6) 机构最新发展动向7.1.2 北京市气象局 (1) 机构基本情况 (2) 机构直属单位分析 (3) 机构气象服务介绍 (4) 机构气象服务实力 (5) 机构运营情况分析 (6) 机构运营优劣势分析 (7) 机构最新发展动向7.1.3 上海市气象局 (1) 机构基本情况 (2) 机构直属单位分析 (3) 机构气象服务介绍 (4) 机构气象服务实力 (5) 机构运营情况分析 (6) 机构运营优劣势分析 (7) 机构最新发展动向7.1.4 浙江省气象局 (1) 机构基本情况 (2) 机构直属单位分析 (3) 机构气象服务介绍 (4) 机构气象服务实力 (5) 机构运营情况分析 (6) 机构运营优劣势分析 (7) 机构最新发展动向7.1.5 广东省气象局 (1) 机构基本情况 (2) 机构组织架构分析 (3) 机构直属单位分析 (4) 机构气象服务介绍 (5) 机构气象服务实力 (6) 机构运营情况分析 (7) 机构运营优劣势分析 (8) 机构最新发展动向7.1.6 江苏省气象局 (1) 机构基本情况 (2) 机构直属单位分析 (3) 机构气象服务介绍 (4) 机构气象服务实力 (5) 机构运营情况分析 (6) 机构运营优劣势分析 (7) 机构最新发展动向7.1.7 福建省气象局 (1) 机构基本情况 (2) 机构直属单位分析 (3) 机构

气象服务介绍（4）机构运营优劣势分析（5）机构最新发展动向7.1.8 河北省气象局（1）机构基本情况（2）机构直属单位分析（3）机构气象服务介绍（4）机构气象服务实力（5）机构运营情况分析（6）机构运营优劣势分析（7）机构最新发展动向7.1.9 湖北省气象局（1）机构基本情况（2）机构直属单位分析（3）机构气象服务介绍（4）机构气象服务实力（5）机构运营情况分析（6）机构运营优劣势分析（7）机构最新发展动向7.1.10 湖南省气象局（1）机构基本情况（2）机构直属单位分析（3）机构气象服务介绍（4）机构气象服务实力（5）机构运营情况分析（6）机构运营优劣势分析（7）机构最新发展动向7.1.11 辽宁省气象局（1）机构基本情况（2）机构直属单位分析（3）机构气象服务介绍（4）机构气象服务实力（5）机构运营情况分析（6）机构运营优劣势分析（7）机构最新发展动向7.1.12 吉林省气象局（1）机构基本情况（2）机构直属单位分析（3）机构气象服务介绍（4）机构气象服务实力（5）机构运营情况分析（6）机构运营优劣势分析（7）机构最新发展动向7.1.13 安徽省气象局（1）机构基本情况（2）机构直属单位分析（3）机构气象服务介绍（4）机构气象服务实力（5）机构运营情况分析（6）机构运营优劣势分析（7）机构最新发展动向7.1.14 海南省气象局（1）机构基本情况（2）机构直属单位分析（3）机构气象服务介绍（4）机构气象服务实力（5）机构运营情况分析（6）机构运营优劣势分析（7）机构最新发展动向7.1.15 山西省气象局（1）机构基本情况（2）机构直属单位分析（3）机构气象服务介绍（4）机构气象服务实力（5）机构运营情况分析（6）机构运营优劣势分析（7）机构最新发展动向7.1.16 四川省气象局（1）机构基本情况（2）机构直属单位分析（3）机构气象服务介绍（4）机构气象服务实力（5）机构运营情况分析（6）机构运营优劣势分析（7）机构最新发展动向7.1.17 重庆市气象局（1）机构基本情况（2）机构直属单位分析（3）机构气象服务介绍（4）机构气象服务实力（5）机构运营情况分析（6）机构运营优劣势分析（7）机构最新发展动向7.1.18 云南省气象局（1）机构基本情况（2）机构直属单位分析（3）机构气象服务介绍（4）机构气象服务实力（5）机构运营情况分析（6）机构运营优劣势分析（7）机构最新发展动向7.1.19 陕西省气象局（1）机构基本情况（2）机构直属单位分析（3）机构气象服务介绍（4）机构气象服务实力（5）机构运营情况分析（6）机构运营优劣势分析（7）机构最新发展动向7.1.20 江西省气象局（1）机构基本情况（2）机构直属单位分析（3）机构气象服务介绍（4）机构气象服务实力（5）机构运营情况分析（6）机构运营优劣势分析（7）机构最新发展动向7.2 国内气象服务企业运营情况分析7.2.1 华风气象传媒集团有限责任公司（1）公司基本情况（2）公司产品与服务（3）公司运营模式分析（4）公司运营情况分析（5）公司经营优劣势（6）公司最新发展动向7.2.2 北京维艾思气象信息科技有限公司（1）公司基本情况（2）公司产品与服务（3）公司运营情况分析（4）公司服务领域（5）公司主要合作伙伴（6）公司业务成功案例（7）公司经营优劣势（8）公司最新发展动向7.2.3 北京万云科技开发有限公司

司 (1) 公司基本情况 (2) 公司主营业务 (3) 公司产品与服务 (4) 公司运营情况分析 (5) 公司经营优劣势 (6) 公司最新发展动向

7.2.4 我国华云气象科技集团公司 (1) 公司基本情况 (2) 公司产品与服务 (3) 公司业务资质分析 (4) 公司运营情况分析 (5) 公司经营优劣势 (6) 公司并购重组分析 (7) 公司最新发展动向

7.2.5 富景天策(北京)气象科技有限公司 (1) 公司基本情况 (2) 公司产品与服务 (3) 公司研发能力分析 (4) 公司运营情况分析 (5) 公司业务成功案例 (6) 公司经营优劣势 (7) 公司最新发展动向

7.2.6 深圳市气象服务有限公司 (1) 公司基本情况 (2) 公司产品与服务 (3) 公司研发能力分析 (4) 公司运营情况分析 (5) 公司业务成功案例 (6) 公司经营优劣势

7.2.7 北京华新天力能源气象科技中心 (1) 公司基本情况 (2) 公司产品与服务 (3) 公司研发能力分析 (4) 公司运营情况分析 (5) 公司合作伙伴分析 (6) 公司经营优劣势

7.2.8 石家庄广天气象科技服务有限公司 (1) 公司基本情况 (2) 公司产品与服务 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司业务成功案例 (5) 公司经营优劣势

7.2.9 西安思拓新气象科技有限公司 (1) 公司基本情况 (2) 公司产品与服务 (3) 公司专业技术分析 (4) 公司运营情况分析 (5) 公司业务主要业绩 (6) 公司经营优劣势

7.2.10 广东天文防雷工程有限公司 (1) 公司基本情况 (2) 公司产品与服务 (3) 公司业务范围 (4) 公司业务资质 (5) 公司工程业绩分析 (6) 公司经营优劣势

7.2.11 广西防雷工程有限责任公司 (1) 公司基本情况 (2) 公司产品与服务 (3) 工业工程业绩分析 (4) 公司运营情况分析 (5) 公司经营优劣势

第8章我国气象服务商业化分析与投资前景研究

8.1 我国气象服务商业化需求分析

8.1.1 气象服务市场的国际化

8.1.2 社会生产和人民生活需要

8.1.3 国内气象事业发展的需要

8.2 我国气象服务商业化现状分析

8.2.1 我国气象服务商业化水平

8.2.2 我国气象服务商业化案例

8.2.3 我国气象服务商业化探索 (1) 经纪人探路商业气象服务 (2) 气象机构逐步企业化改制 (3) 商业气象服务公司的设立

8.3 我国气象服务商业化前景展望

8.3.1 我国气象服务商业化前景 (1) 气象服务商业化是投资前景调研 (2) 当前气象服务商业化的机遇 (3) 当前气象服务商业化的挑战

8.3.2 我国气象服务商业化路径

8.4 我国培育气象服务商业化的措施

8.4.1 气象服务商业化的关键要素

8.4.2 培育商业气象服务的措施

8.4.3 商业气象服务结构模式设计

8.5 我国商业气象服务企业营销体系与策略

8.5.1 商业气象服务营销组织模式

8.5.2 商业气象服务产品策略

8.5.3 商业气象服务价格策略

8.5.4 商业气象服务营销渠道策略

8.5.5 商业气象服务促销策略

8.5.6 商业气象服务的过程管理

部分图表目录：图表1：我国原有气象管理体制结构图

图表2：《国家卫星导航产业中长期发展规划》解读表

图表3：《气象发展规划（2011-2015年）》解读表

图表4：《国务院关于加强气象事业发展的若干意见》解读表

图表5：2009-2017年我国国内生产总值趋势图（单位：万亿元，%）

图表6：气象服务国家垄断经营模式特点（一）

图表7：气象服务国家垄断经营模式特点（二）

图表8：美国气象服务运作方式分析表

图表9：英国气象局年度收入统计（单位：万英镑）

图表10：美国国际天气服务公司经营优劣势分析图

表11：美国天气频道公司经营优劣势分析图表12：美国全球天气动力公司产品与服务列表图
表13：美国全球天气动力公司经营优劣势分析图表14：阿姆斯风险管理决策公司经营优劣势
分析图表15：夏顿电子公司经营优劣势分析图表16：澳大利亚气象局经营优劣势分析图表17
：新西兰气象服务有限公司经营优劣势分析图表18：日本气象信息公司经营优劣势分析图
表19：日本气象协会经营优劣势分析图表20：中外气象经济对比图（单位：亿美元）图表21
：气象服务产业发展特点列表图表22：中外气象服务对比列表图表23：气象服务产品的分类
图表24：2011-2023年我国计划发射气象卫星列表（单位：颗）图表25：气象服务消费意愿分
析图（单位：%）图表26：气象服务满意度图（单位：%）图表27：气象常识理解图（单位
：%）图表28：甘肃省气象影视效益与资产比例变化趋势图表29：甘肃各地气象影视业务效
益比例分布图表30：经济发达地区与欠发达地区气象影视广告市场要素比较（单位：万人，
元月）图表31：气象影视优势列表
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143702.html>